



Le Haillan

CHARTRE GRAPHIQUE

VILLE DU HAILLAN

137 avenue Pasteur

33185 Le Haillan

Tél : 05 57 93 11 11

Fax : 05 57 93 11 12

contact@ville-lehaillan.fr

www.ville-lehaillan.fr

SOMMAIRE

- 3** CHARTE GRAPHIQUE
- 4** LOGO
- 5** COULEURS
- 6** DÉCLINAISONS
- 7** UTILISATION
- 8** ZONES D'EXCLUSIONS
- 9** INTERDITS
- 10** TYPOGRAPHIES
- 11** ÉLÉMENT IDENTITAIRE
- 12** PAPETERIE

CHARTRE GRAPHIQUE

Cette charte graphique présente les éléments essentiels à l'application de l'identité visuelle de la Ville du Haillan.

Ce document, composé de règles graphiques et typographiques, est destiné à l'ensemble des collaborateurs de la Ville du Haillan. Il s'adresse également à tous les prestataires (imprimeurs, graphistes...) chargés de la réalisation d'un support pour la Ville du Haillan, ainsi qu'aux partenaires de la ville et à tous ceux qui produisent des documents imprimés portant le logo de la Ville du Haillan (affiches, dépliants, plaquettes..).

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente entre les différentes publications de la Ville du Haillan.

Pour toute reproduction, il est nécessaire d'utiliser les documents d'exécution numérique (.eps, .jpg, .png) dont les fichiers sont disponibles auprès de la mairie de la Ville du Haillan.

En cas de difficulté dans l'application de l'identité visuelle de la Ville du Haillan, merci de prendre contact avec le service Communication au 05 57 93 11 16 et service.communication@ville-lehaillan.fr



Le Haillan

La forme carrée du logo donne une notion de stabilité, de robustesse,
le tout adouci par les rondeurs créées sur deux angles.

Le H dessiné en réserve est un rappel de l'esprit d'ouverture,
de rayonnement qui anime la ville. Une ville dynamique, en mouvement,
à la croisée des chemins. Clarté, visibilité et caractère se dégagent de ce logo.

Le logo du Haillan véhicule une image de qualité,
fondée sur une communication sobre, accessible et dynamique,
en cohérence avec Le Haillan d'aujourd'hui et de demain.

Le logo ne peut en aucun cas être modifié.
Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.

COULEURS



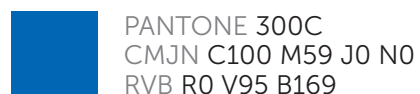
PANTONE 1505C
CMJN C0 M70 J100 N0
RVB R235 V105 B11



PANTONE 227C
CMJN C31 M100 J28 N3
RVB R176 V4 B99



PANTONE 2603C
CMJN C67 M98 J0 N0
RVB R115 V35 B130



PANTONE 300C
CMJN C100 M59 J0 N0
RVB R0 V95 B169



PANTONE 3265C
CMJN C80 M0 J40 N0
RVB R0 V171 B164



PANTONE 389C
CMJN C29 M0 J100 N0
RVB R203 V211 B0



PANTONE 1495C
CMJN C0 M55 J87 N0
RVB R240 V139 B46



PANTONE 227C
CMJN C31 M100 J28 N3
RVB R176 V0 B96



PANTONE 2603C
CMJN C67 M98 J0 N0
RVB R115 V34 B130



PANTONE 300C
CMJN C100 M59 J0 N0
RVB R0 V95 B169



PANTONE 3265C
CMJN C80 M0 J40 N0
RVB R0 V171 B164



PANTONE 389C
CMJN C29 M0 J100 N0
RVB R203 V211 B0

TEINTE
70 %

La référence pantone 3265C est la couleur générique du logo de la Ville du Haillan.
Elle est utilisée sur tous les documents de papeterie de la Ville.

S'ajoutant à ce pantone, une palette de 6 couleurs a été établie.
Les couleurs de cette palette sont utilisées dans les publications de la Ville du Haillan, en adaptant la couleur de la signature à l'ambiance graphique générale du support sur lequel il se trouve.
Ceci permettra par exemple de distinguer des catégories ou chapitres différents dans une publication, ou encore d'identifier rapidement la couverture d'une publication parmi une série.

Côté papeterie, toute la gamme chromatique pourra être exploitée pour les cartes de visite, la chemise et les diaporamas type powerpoint.

DÉCLINAISONS

NÉGATIF



CMJN C0 M0 J0 N0
RVB R255 V255 B255

Selon le contexte, le logo sera utilisé sur fond de couleur. Dans ce cas, il convient de le traiter en réserve, afin de le rendre parfaitement lisible.

NIVEAUX DE GRIS



CMJN C0 M0 J0 N100
RVB R0 V0 B0

CMJN C0 M0 J0 N70
RVB R112 V113 B115

Dans certains cas (impression en ton direct), le logo pourra être décliné en nuances de gris.

UTILISATION



Quand il est utilisé sur un aplat de couleur foncé ou un visuel simple, le logo est traité en réserve.

Pour les visuels complexes, le logo est toujours en couleur dans un cartouche blanc à fonds perdus. Le bord supérieur/inférieur sera légèrement penché, le coin droit du bloc étant toujours au-dessus du coin gauche. Le choix de la couleur du logo peut varier selon la thématique ou l'environnement graphique du sujet.

ZONES D'EXCLUSIONS

Le logotype est utilisé sur fond blanc.

Il a une zone de protection, un blanc tournant, égal au 2/3 de la longueur du symbole graphique.

Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone.

On laisse au minimum cet espace de respiration.

Dans certains cas, le logo pourra être associé avec d'autres logos.

Il conviendra de respecter alors la zone de protection.



Zone d'exclusion non respectée



Zone d'exclusion respectée



Taille réelle minimum

La taille minimum de reproduction du logo est à respecter quelle que soit son utilisation. En l'utilisant plus petit, même la meilleure qualité de reproduction ne permettrait plus de le lire.

INTERDITS

Pour être conforme, le logo de la Ville du Haillan doit être construit selon les règles énoncées précédemment.
Toute autre forme de représentation est interdite, comme le démontrent les exemples exposés ci-contre.

Proportions

Ne pas modifier les proportions du logo.



Construction

Ne pas modifier la construction du logo.



Couleurs

Ne pas changer les couleurs prédéfinies dans la charte.



Ne pas positionner la version quadrichromie sur un fond de couleur.



Polices

Ne pas changer de police.



TYPOGRAPHIES

La typographie utilisée pour le logo est "Museo Sans 700" en bas de casse.

Pour les documents d'édition, on utilisera les déclinaisons de Museo Sans.

La police de substitution est ARIAL, regular, italique et bold.

Police du logo

Museo Sans 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr**

Titres

Museo Sans 100 et 700

LOREM IPSUM **DOLOR**
Lorem ipsum dolor

Museo Sans 300 et 900

LOREM IPSUM **DOLOR**
Lorem ipsum dolor

Sous Titres

Museo Sans 700

Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing

Textes

Museo Sans 500

Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing. Rate plabore sae derum ad que verumqu atenihi im vollorporum essi as et platin. Ucilita caesti temolorectet et molorecume velia veliquidis aut hica idebis moluptur?

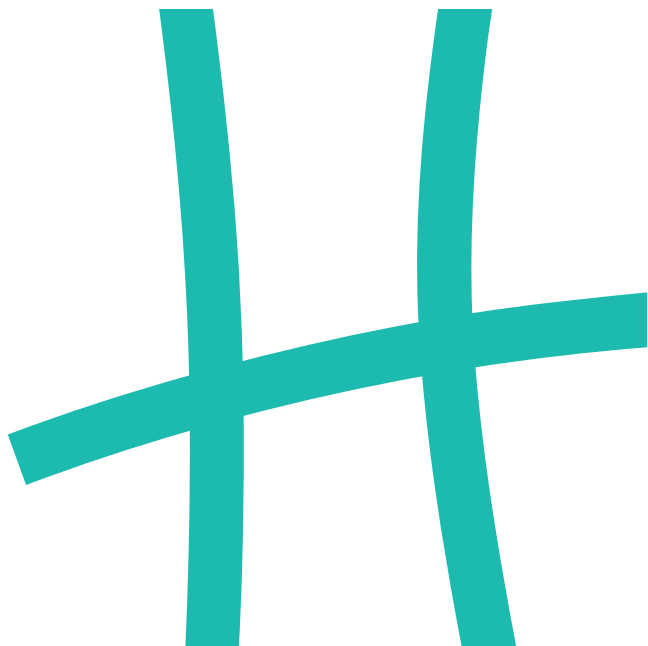
Museo Sans 300

Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing. Rate plabore sae derum ad que verumqu atenihi im vollorporum essi as et platin. Ucilita caesti temolorectet et molorecume velia veliquidis aut hica idebis moluptur?

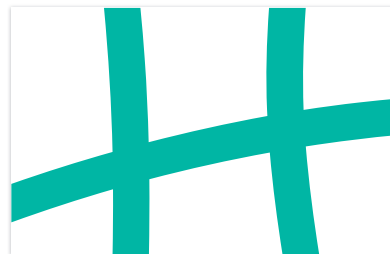
ÉLÉMENT IDENTITAIRE

Tiré du logo, le "H" est un élément identitaire fort qui est repris sur certains supports de communication.

Il est exploité à fonds perdus, avec une teinte à 100 % ou bien de 5 % à 15 % selon les cas.



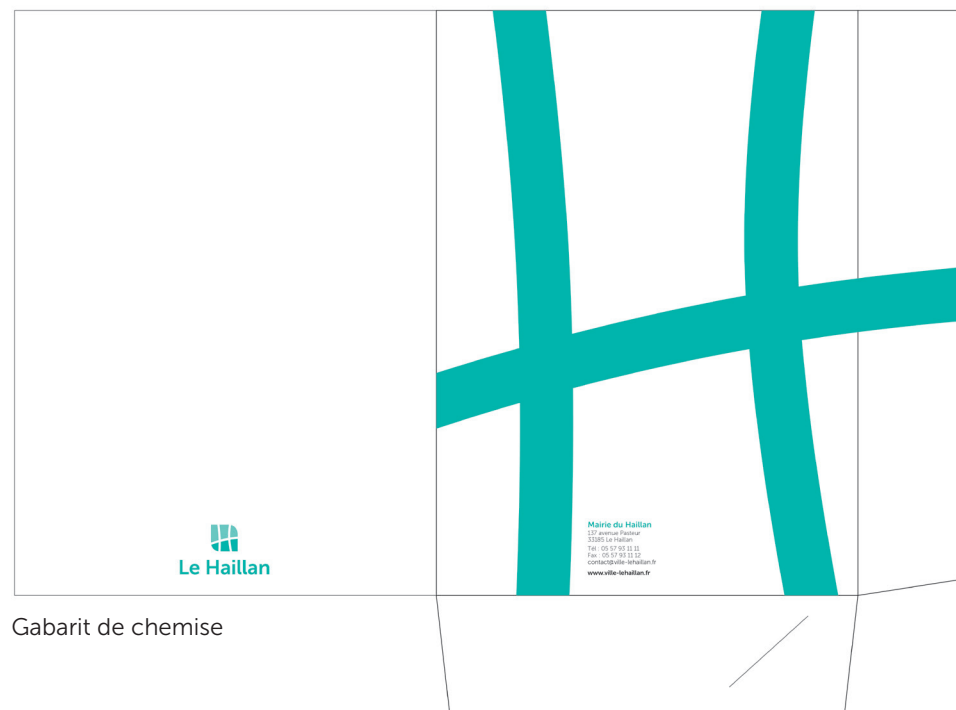
EXEMPLES



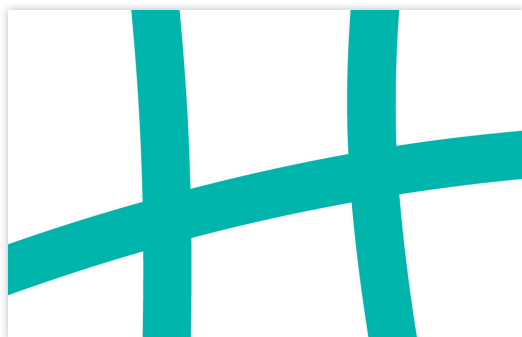
Recto de carte de visite



Papier entête



Gabarit de chemise



Cartes de visite

Prénom Nom
Fonction



Ville du Haillan
137 avenue Pasteur - 33185 Le Haillan
Tél : 05 00 00 00 00 / Port : 06 00 00 00 00
Fax : 05 57 93 11 12

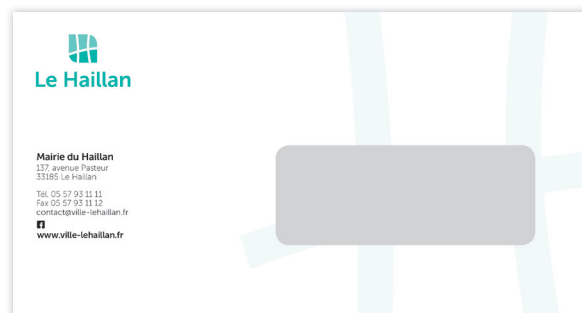
Agissons au quotidien pour préserver notre environnement. N'imprimez ce courrier et les documents joints que si nécessaire.

Signature mail

PAPETERIE



Carton de correspondance



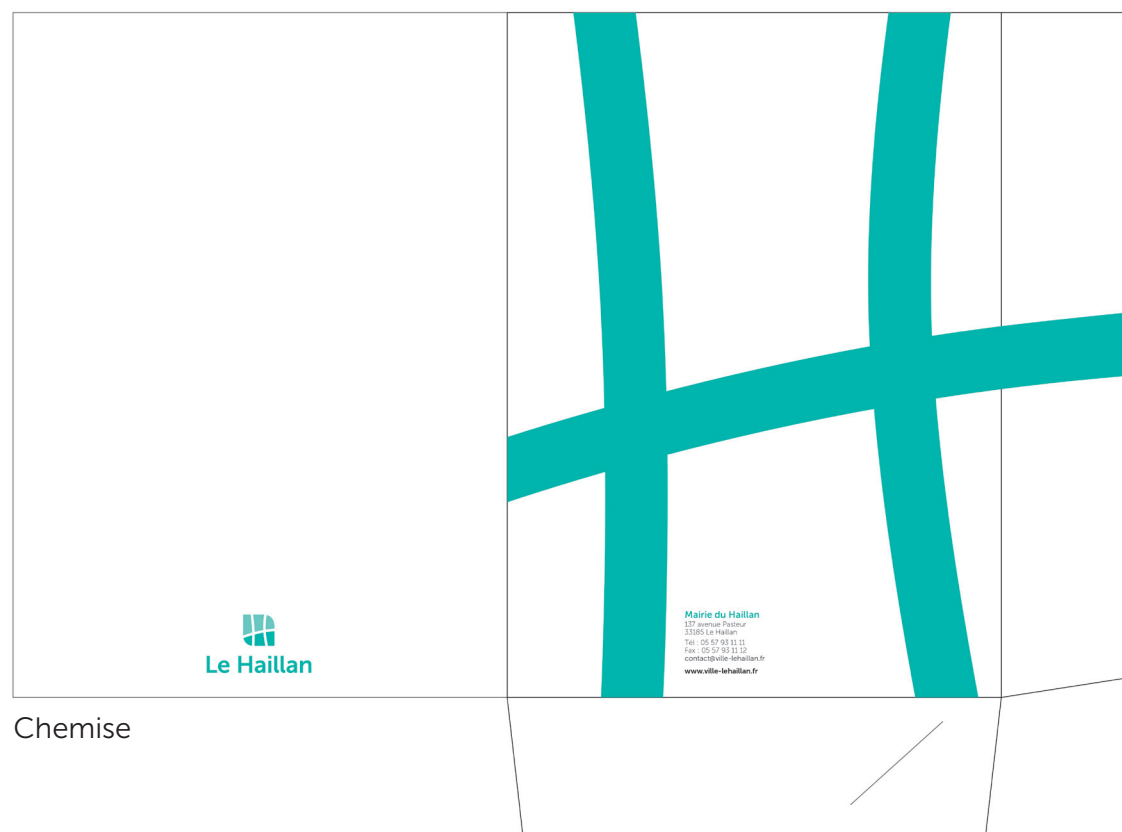
Enveloppe 210 x 110 mm



Papier entête A4



Enveloppe kraft A4



Chemise

Pour ces deux supports, chaque couleur de la palette chromatique pourra être utilisée séparément.



Diapositives pour présentation diaporama